

solar blue  
energy

**Blue Energy 2010**

solar

*stronger together*

Blue Energy...

”Energi dage 2010”

Kan vi ikke godt gøre det lidt bedre...

Poul Nyrup Rasmussen



Blue Energy...

”Energi dage 2010”

Sammen skal vi gøre det meget bedre...

Kurt Storgaard



# Solar's Integrated Workflow System (IWS)

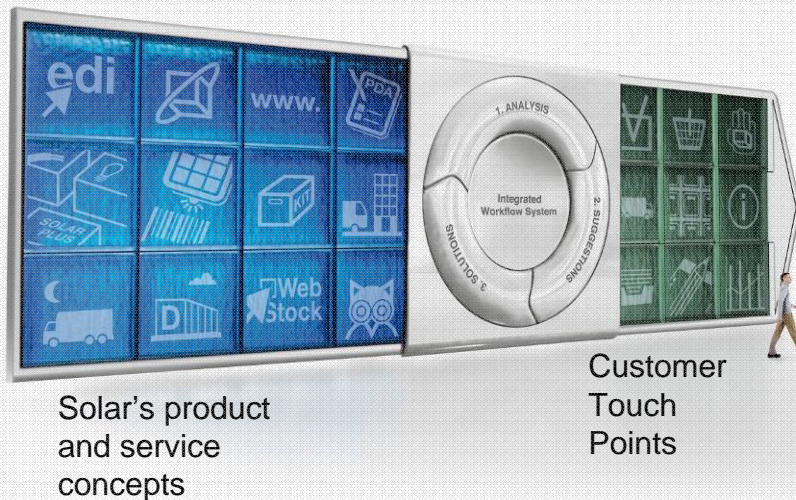
## Hvordan vi kommunikerer med vores kunder



IWS modellen er en måde at tænke på og et salgs- og kommunikationsværktøj.

Ved at bruge modellen, kan vi:

- Lære, lytte og forstå vores kunders behov.
- Tilbyde den bedste service, løsninger og koncepter til vores kunder.
- Sammen med vores kunder finde den rigtige integrerede workflow-løsning.



# Solar Blue Energy

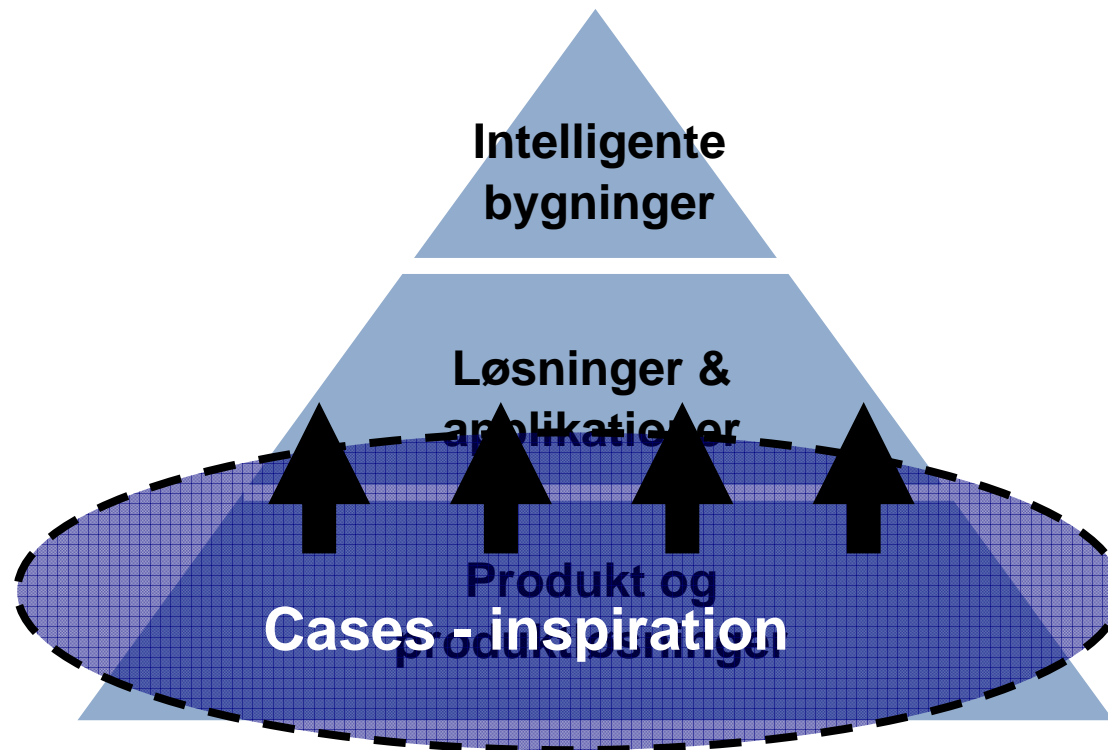
## Vores energi-effektiviseringskoncept

solar blue  
energy



- Solar Blue Energy er et koncept, der fokuserer på energi – effektive produkter og løsninger.
- Konceptet gør det muligt for vores kunder at opfylde kravene til energieffektive løsninger.

Hovedopgaven med Blue Energy fase 2 er at løfte fokus op i pyramiden



Blue Energy fase 2 tager form !

## Kunde segmenter

EI installatører



VVS installatører



Virksomheder med autoriserede elinstallatører ansat – MRO



Industrivirksomheder som køber elektrisk materiel udelukkende til  
anvendelse i produktionen – OEM



Energi og Infrastruktur



Offshore & Marine



For at gøre dette til en succes skal Solar ....

solar blue  
energy

- Uddanne kunderne i energioptimering
- Hjælpe kunderne med at vælge og beskrive energirigtige løsninger
- Lave hjælpeværktøjer til installatørerne
- Tilbyde produkterne og beskrive energirigtige løsninger
- Hjælpe kunderne med at sælge energirigtige løsninger til ledelsen/beslutningstageren
- Automationshuse skal supporteres
- Få industrien til at vælge energirigtigt

..... Og få ordrene i hus

## For at gøre dette til en succes skal installatørerne

- Uddanne sig i energi-effektivitet
- Gå aktivt ind i energieffektivisering
- Vælge og installere energirigtige løsninger
- Aktivt sælge energieffektive løsninger til ledelsen/beslutningstageren
- Stille krav til energieffektive løsninger
- Påvirke industrien til at vælge energirigtigt

..... Og få ordrene i hus.



## Blue Energy Fase 2

- Top Timing – markedet kalder på os !!!
  - Medieomtale
  - Klima topmøde
  - Explorium
- Energoptimering
  - Spare CO2 – CSR (Corporate social responsibility)
  - Spare penge – ROI (Return of investment)
- Marketingsværktøj
  - Inspirationskatalog – Blue Energy cases
  - Industrimagasinet – Energirigtige løsninger i industrien
- Salgsværktøj

## Agenda for Energidagen

### **Indlæg** kl 11.00 – 11.40

Renoveringsopgaver – lovgivning og tilskudsmuligheder i forbindelse med energioptimering / Energistyrelsen v/Peter Bach

Udstilling og traktement.

### **Indlæg** kl 13.00 – 14.00 / 14.15 – 15.00

”Blue Energy i praksis”

Hvad rører sig hos de foreskrivende? / Flemming Hoff Jacobsen fra Hundsbæk & Henriksen

Muligheder og løsninger i markedet / Solar

## Agenda for Energidagen

Blue Energy leverandørerne udstiller og er til rådighed med løsninger, Hands on” og gode råd

Solar Blue Energy viser

- Uddannelsesmuligheder
- Salgsstøttemateriale
- Marketingmateriale
- Video cases
- Casekatalog
- Solar Skolen

Vi håber, at alle må få rigtig meget udbytte  
og god inspiration til Blue Energy